

2 февраля

80 лет со дня победы Вооруженных сил СССР над армией гитлеровской Германии в 1943 году в Сталинградской битве.

Варианты мероприятий для проведения:

📌 Кинолекторий.

Подборка фильмов для совместного просмотра и обсуждения.

Возраст участников: в зависимости от возрастной категории кинокартины.

Вы можете выбрать другую художественную или документальную картину в рамках действия ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1. Документальный фильм 12+ о событиях Великой Отечественной войны «Великая война. Сталинград» 7 серия, русские фильмы, военное кино. (2010-2012, 49 мин.). Ссылка на фильм.

<https://disk.yandex.ru/i/7T8n4AnPptKckw>

2. Документальный фильм 12+ «Сталинградская битва. Чуйков против Паулюса» (2020, 44 мин.). Ссылка на фильм. <https://disk.yandex.ru/i/pGmMMFb6RY-Tig>

После просмотра перейти к обсуждению в формате открытого диалога.

Во время обсуждения важно сохранять уважение и бережное отношение между обучающимися. Со всеми участниками обсуждения ведущий договаривается о важных правилах: участники не имеют права кого-либо критиковать, спорить. Они могут высказать только своё мнение. Необходимо уважать и принимать мнение другого, даже если оно сильно не совпадает с собственным.

Не превращать обсуждение в ссору.

Пример вопросов:

1. Какие подвиги героев вызвали у тебя гордость за свой народ?
2. Как бы поменялся ход событий, если бы мы не одержали победу в битве под Сталинградом?
3. В чем состоит значение Сталинградской битвы?
4. Почему нам удалось победить в битве?
5. Если бы вы могли задать вопрос героям Сталинграда, то что именно вы бы у них спросили?
6. Если бы вы встретились с одним из героев Сталинградской битвы, за что бы вы хотели сказать спасибо.
7. Есть ли в вашем характере черты, которые совпадают с чертами характера героев?

📌 Акция «Имена героев в названиях улиц».

Возраст участников: 6+

Обучающимся необходимо в социальной сети «ВКонтакте» выложить видеоролик/VK-клип о герое Сталинградской битвы, в честь которого названа улица в вашем городе, поселке, селе. Видеоролик/VK-клип должен начинаться с названия улицы и краткой информации о герое, в честь которого она названа. Готовый ролик публикуется в социальной сети «ВКонтакте» с основными хештегами мероприятия, а также с хештегом, содержащим имя и фамилию героя.

📌 Акция «Письмо потомкам».

Возраст участников: 6+, авторы писем - старшеклассники.

Предлагается провести акцию "Письмо".

Цель данного события – организовать работу старшеклассников по ознакомлению школьников средних и младших классов со славными боевыми и трудовыми подвигами народа, формирование уважения к подвигам героев войны и труда, формирование ценностного отношения к мужеству и его проявлению в различных ситуациях, формирование готовности совершить мужественный поступок во имя своего народа, во имя Родины на примере истории Сталинградской битвы.

Для проведения мероприятия необходимо подготовить конверты (1 конверт – 1 класс) для последующей передачи писем. С каждым классом-адресантом (автором) письма проговаривается информация о победе в Сталинградской битве и о её важности и значимости.

Далее старшеклассникам предлагается подумать, что они хотели бы рассказать ученикам, которые младше их, о событиях Сталинградской битвы и почему важно нести эту память из поколения в поколение. После чего каждый класс пишет коллективное мотивационное письмо мужества. При написании письма необходимо выбрать ученика с разборчивым почерком. Далее письмо передается для прочтения классу-адресату (в зависимости от программы предмета истории изучившие передают информацию тем, кто еще не знакомился с темой, например: одиннадцатый восьмому и пятому, десятый седьмому и шестому и другие варианты). Один из учеников класса-адресата зачитывает полученное письмо перед одноклассниками.

📌 Выставка «Быть героем».

Возраст участников: 1-4 класс

Провести работу по созданию детских рисунков, аппликаций и коллажей «Быть героем», приуроченную к дню победы в Сталинградской битве. В день проведения мероприятия необходимо сделать выставку рисунков в рекреациях школы.